

Notice pdf - Les métiers du commerce et de la distribution

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les métiers du commerce et de la distribution [Texte imprimé]

Auteur(s) : Office national d'information sur les enseignements et les professions France

Editeur, producteur : Lognes : ONISEP, 2016
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 1 vol. (30 p.)

Collection : Zoom sur les métiers 1172-2063

ISBN : 978-2-273-01276-8

EAN : 9782273012768

Appartient à la collection : Zoom sur les métiers 1772-2063 2016

Classification décimale Dewey : 381.102 344 23

Note(s) : SOMMAIRE. SECTEUR : QUESTIONS/RÉPONSES. UNE LARGE PALETTE DE MÉTIERS. ALIMENTATION/MÉTIERS DE BOUCHE :- Chef bouchère. - Manager poissonnier. - Boulanger. COMMERCE/VENTE :- Hôtesse d'accueil. - Hôtesse de caisse. - Employé de libre-service. - Vendeuse assistante - produits alimentaires. - Vendeur - produits non alimentaires. E-COMMERCE : - Community manager. - Responsable webmarketing.- Responsable image et communication.MANAGEMENT :- Chef de caisse.- Manager du rayon surgelés.- Directrice de magasin.ACHATS/DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL : - Acheteur.QUALITÉ/SÉCURITÉ :- Responsable sécurité. - Responsable qualité. LOGISTIQUE : - Réceptionnaire-pointeur. - Cariste. - Préparateur de commandes. - Directeur d'entrepôt. LE COMMERCE, LA DISTRIBUTION ET VOUS. DES FORMATIONS TREMLIN. QUESTIONS/RÉPONSES. SCHÉMA DES ETUDES.

Résumé ou extrait : Boucher-ère, webmarketeur-euse, responsable qualité, directeur-trice de magasin... plus de 600 000 professionnels animent sur tout le territoire les magasins (hypermarchés, supermarchés, supérettes, drives...) et les entrepôts de la grande distribution. Le secteur dynamique du commerce et de la distribution, répond au travers d'une large palette de métiers, aux attentes de la clientèle. Dans ce « Zoom », 21 portraits de professionnels sont présentés. Ils sont spécialistes des métiers de bouche, des produits alimentaires ou non alimentaires, de l'e-commerce, de la logistique ou de la qualité... Leur spécificité ? Ils savent allier le sens du service à certaines compétences techniques. La plupart ont intégré le secteur par l'alternance (apprentissage ou professionnalisation), et ont évolué grâce à la formation, notamment dans

le cadre de la promotion interne. Du CAP au master, chacun a trouvé une porte d'entrée à sa mesure, et peut espérer bénéficier de formations au sein de son entreprise. Une page « bilan » aide le lecteur à se projeter dans les métiers présentés et à discerner ceux qui leur correspondent le mieux. Un schéma des études récapitule l'ensemble des cursus possibles et les formations professionnelles les plus adaptées. Ce numéro est un outil de découverte pour les jeunes et leur famille, ainsi qu'une ressource pour les équipes éducatives. Il s'inscrit dans le parcours Avenir qui accompagne au collège et au lycée les élèves dans leur exploration du monde professionnel.

Sujet(s) : métier : commerce et vente

Sujet - Nom commun : Commerce -- Orientation professionnelle -- France -- 1990-2020